

Sofortmassnahmen für die Mitglieder der Kreativwirtschaft

Liebes Mitglied

Wir machen weiter Druck und fordern unbürokratische Lösungen für Selbständige und KMU aus der Kreativwirtschaft. In der Zwischenzeit kannst auch du selbst aktiv werden. Wir haben als «Interessensgruppe Kreativwirtschaft» ein paar einfache Massnahmen zusammengestellt, wie du selbst die Liquidität und damit die Handlungsfähigkeit deines Unternehmens möglichst lange aufrechterhalten kannst:

- **Kommunikation:** Führe eine **offene Kommunikation** mit deinen **Partnern, Lieferanten und Kreditoren**, wir sitzen alle im gleichen Boot. Sie sind oft bereit zu individuellen Lösungen und Ratenzahlungen.
- **Inkasso:** Verrechne sofort **erbrachte Dienstleistungen** und sei wo immer möglich kulant mit kleinen Betrieben, die im gleichen Boot sitzen.
- **Staatsabgaben: Inkassostellen bei Bund, Kanton und Gemeinden** sind angehalten grosszügig beim Einziehen von Staatsabgaben (z.B. MwSt.-Steuern, Akontozahlungen an die Ausgleichskasse und Stromrechnungen) zu agieren. Verlange eine Verlängerung der Zahlungsfrist oder vereinbare eine Ratenzahlung.
- **Miete:** Nimm mit deinem Vermieter Kontakt auf. Frag nach einer befristeten Mietzinsreduktion oder einem Mieterlass. Bei gesetzlich verordneten Schliessungen gibt es die Möglichkeit einer «vollumfänglichen Herabsetzung des Mietzinses» ([Musterbrief des Wirteverbands](#) – zum Anpassen auf deine Bedürfnisse).
- **Versicherungsprämien:** Bitte um einen **Nachlass oder eine Verlängerung der Zahlungsfrist**, falls du die Jahresprämie noch nicht bezahlt hast.
- **Abgesagte Veranstaltungen/Messen:** Prüfe inwiefern du eine Rückerstattung beantragen kannst.
- **Bank:** Sprich mit deiner Hausbank und verlange eine zielorientierte Lösung. Du willst lieber eine kurzfristige Liquiditätsüberbrückung als einen hohen Dispozins! Folgende Stellen helfen mit Bürgschaftskrediten: <https://kmu-buergschaften.ch>
- **Kurzarbeit:** Beschäftigst du Mitarbeitende und kannst Ausfälle nachweisen, dann melde lieber früher als spät **Kurzarbeit** an. Informiere dich [hier](#) und bei den zuständigen kantonalen Stellen Wirtschaft und Arbeit.
- **Dokumentiere deine Ausfälle:** Welche Umsatzeinbussen hast du zu verkraften, warum? Stehen diese in Zusammenhang mit dem Coronavirus und warum? Diese Angaben werden eventuell später notwendig, damit du ein Gesuch schnell einreichen kannst.
- **Denke an Morgen:** Welche Investitionen sind jetzt notwendig, damit du nach der Krise wieder durchstarten kannst. **Priorisiere diese Investitionen**. Auch hier sind Lieferanten und Partner oft bereit mit dir nach Lösungen zu suchen. **Erlerne neue Kompetenzen** und teile deine Kompetenzen grosszügig mit anderen aus deinem Umfeld.
- **Das Seco hat eine Infoline eingerichtet und informiert laufend über die neuen Beschlüsse:**

https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/Arbeit/neues_coronavirus.html

Nutze die Krise auch als Chance. Was wolltest du schon immer tun und hattest nie die Zeit dafür? Mit wem wolltest du schon lange ein gemeinsames Projekt anstossen? Wir glauben an die Stärke der Kreativwirtschaft.

Bitte beachte, dass laufend neue Massnahmen von Bund, Kanton und Gemeinde erarbeitet werden.

Zürich, 19.3.2020

Erarbeitet durch die Vertreter der Kreativwirtschaft u.a.

SGDA Swiss Game Developers
Association

SDA - Swiss Design Association

formforum - Schweizer Verein für
zeitgenössisches Kunsthandwerk und
Design

VSI/ ASAI
Verband Schweizer
Innenarchitekten

SGV Schweizer Grafiker
Verband - Union suisse des
graphistes

Creative Hub

SGD Swiss Graphic Designers

ASMEBI
Association des métiers de
la Bijouterie

Kurszentrum Ballenberg

Netzwerk Kleinberufe

SWISSMODE Verband
Bekleidung Schweiz

Swissceramics Verband
Schweizer Keramik

Verband Kreativwirtschaft
Schweiz

ADC Switzerland
The Leading Creatives in
Communication