

Ordonnance sur la formation professionnelle initiale de graphiste CFC

Leçons

C Cours par semestre (option)

21 janvier 2010

Légende

- Le plan de formation règle obligatoirement les *objectifs évaluateurs* qui doivent être enseignés selon l'année de formation et le nombre de leçons qui sont à disposition pour atteindre les *objectifs généraux*.
- Cette disposition montre aux écoles professionnelles (EP) comment il leur est possible de réunir les objectifs évaluateurs afin de mettre en place les matières d'enseignement (leçons) et de les enseigner selon les années de formation prévues.
- Il semble approprié de réunir (dès le 3^e semestre) la branche création et conception, et la branche savoir de base en une seule branche. Les contenus s'y prêtent idéalement pour être enseignés sous la forme de projets plus au moins complexes en utilisant l'interdisciplinarité des différents médias.
- Les chiffres du tableau montrent le nombre de leçons d'enseignement prévues pour l'objectif évaluateur. Si les leçons d'enseignement réunissent plusieurs objectifs évaluateurs, les flèches ↓ définissent le champ d'application. Le chiffre indiquant le nombre de leçons avant la première flèche reste valable pour les prochaines flèches (= objectifs évaluateurs) jusqu'au prochain chiffre indiqué.

L'organisation du tableau des leçons, selon le plan de formation pour atteindre les objectifs évaluateurs et le nombre de leçons prévues selon l'année de formation, relève de la compétence des EP. Ces dernières sont autorisées à organiser leurs enseignement selon leurs conditions propres, mais toujours en respectant le plan de formation obligatoire.

1^{er} semestre

Branches, nombre des leçons →

Objectif général

Objectifs évaluateurs (Les graphistes sont capables ...)

↓

		Histoire de l'image	Marché et communication	Couleur	Lettre
3.1	Démarchage				
3.1.1.1	... d'expliquer, en utilisant leurs propres termes, les méthodes d'observation systématique du marché ;		5		
3.1.1.2	... de présenter de façon crédible leurs observations du marché en utilisant leurs propres termes ;		12		
3.1.1.4	... de décrire de manière compréhensible, sur la base de leurs observations, les mouvements importants du marché ;		↓		
3.1.1.6	... d'expliquer clairement les tendances du moment dans le domaine du design graphique ;		↓		
3.1.2.1	... de décrire, en utilisant leurs propres termes, les principaux champs d'activités de leur profession ;		3		
3.1.2.2	... de décrire les compétences professionnelles requises pour les différents champs d'activités de leur profession.		↓		
3.4	Idée				
3.4.3.1	... de citer, en utilisant la terminologie exacte, les principales étapes de l'histoire de l'art et de la culture à partir du 19 ^e siècle ;	40			
3.4.3.2	... de citer, en utilisant la terminologie exacte, les principales étapes de l'histoire du design à partir du 19 ^e siècle ;	↓			
3.4.3.3	... de décrire, en utilisant la terminologie exacte, l'évolution de l'écriture ;				10
3.4.3.5	... de décrire, à l'aide d'exemples, l'évolution de la communication visuelle.		20		
3.6	Projet				
3.6.1.1	... de décrire de manière détaillée l'importance d'une couleur donnée ;			9	
3.6.1.2	... de commenter, de manière concluante et en utilisant leurs propres termes, les principales règles qui régissent la théorie des couleurs ;			↓	
3.6.1.3	... d'appliquer les principales règles qui régissent la théorie des couleurs à leurs travaux de conception ;			25	
3.6.5.1	... d'expliquer, de manière compréhensible et à l'aide d'esquisses, les règles de base qui régissent la construction d'une écriture ;				10
3.6.5.2	... d'élaborer de manière analogue des caractères et des chiffres selon des règles données.				36

3.7	Conception détaillée		
3.7.3.1	... de classer les écritures selon les règles en usage ;		4
3.7.3.3	... de citer correctement les systèmes de couleurs ;		2
3.7.4.3	... d'appliquer de manière compétente, dans le cadre d'essais, les systèmes de couleurs les plus courants.		4
	Total leçons par branche	40 40 40 60	
	Total leçons par semestre		180

2^e semestre

Branches, nombre des leçons →

Objectif général

Objectifs évaluateurs (Les graphistes sont capables ...)

↓

		Histoire de l'image Marché et communication	Forme	Typographie
3.4	Idée			
3.4.3.1	... de citer, en utilisant la terminologie exacte, les principales étapes de l'histoire de l'art et de la culture à partir du 19 ^e siècle ;	40		
3.4.3.2	... de citer, en utilisant la terminologie exacte, les principales étapes de l'histoire du design à partir du 19 ^e siècle ;	↓		
3.4.3.4	... de décrire, à l'aide d'exemples, l'évolution de la typographie.			10
3.5	Concept			
3.5.1.1	... de décrire, en utilisant leurs propres termes, les principales fonctions du marketing, de la communication commerciale, des relations publiques.	20		
3.6	Projet			
3.6.2.1	... de décrire de manière détaillée l'importance d'une forme donnée ;		10	
3.6.2.2	... de commenter, de manière concluante et en utilisant leurs propres termes, les principales règles qui régissent la théorie des formes ;		↓	
3.6.2.3	... d'appliquer les principales règles qui régissent la théorie des formes lors de la conception du projet ;		20	
3.6.6.1	... de présenter de manière compréhensible la notion de sémiotique et les trois domaines qui la caractérisent (...)		10	
3.6.6.2	... de créer de nouveaux systèmes de signes visuels en respectant les règles de la théorie des formes et la portée traditionnelle des signes.		20	
3.7	Conception détaillée			
3.7.3.2	... de citer de manière compétente les règles de la typographie ;			4
3.7.4.1	... d'appliquer de manière compétente les règles de la typographie dans le cadre d'essais.			46
Total leçons par branche		40	20	60
Total leçons par semestre		180		

3^e semestre

Branches, nombre des leçons →

Objectif général

Objectifs évaluateurs (Les graphistes sont capables ...)

↓

		Histoire de l'image	Photographie	Création et conception ¹	Savoir de base ¹
3.2	Analyse				
3.2.1.1	... de décrire de manière compétente les éléments d'un briefing, en utilisant les termes appropriés ;				1
3.2.1.2	... de présenter les objectifs d'un briefing donné ;				1
3.2.1.4	... d'optimiser un briefing donné ;				↓
3.2.2.1	... d'expliquer, de manière claire et en utilisant leurs propres termes, le rôle et la fonction des recherches ;				1
3.2.2.2	... de décrire, en indiquant les motifs, le thème de recherche central ;				1
3.2.2.3	... d'indiquer la pertinence de domaines de recherche apparentés ;				↓
3.2.2.5	... d'indiquer des tendances générales en rapport avec leur mandat ;				↓
3.2.2.7	... de citer les principaux instruments et les méthodes pour l'acquisition d'informations ;				1
3.2.2.8	... d'utiliser correctement les principaux instruments et les méthodes pour l'acquisition d'informations ;				1
3.2.3.1	... d'expliquer, en utilisant leurs propres termes, les méthodes permettant une analyse systématique ;				1
3.2.3.2	... d'analyser systématiquement les résultats de leur recherche ;				1
3.2.3.4	... de déduire de l'analyse les conclusions pertinentes pour les objectifs fixés pour le mandat ;				↓
3.2.4.1	... de citer les principaux éléments d'une documentation ;				1
3.2.4.2	... d'utiliser pour leur projet la forme de présentation la plus appropriée pour leur documentation ;				1
3.2.4.4	... de concevoir une documentation claire et bien structurée.				↓
3.4	Idée				
3.4.3.1	... de citer, en utilisant la terminologie exacte, les principales étapes de l'histoire de l'art et de la culture à partir du 19 ^e siècle ;				40

3.4.3.2	... de citer, en utilisant la terminologie exacte, les principales étapes de l'histoire du design à partir du 19 ^e siècle.	↓	
3.6	Projet		
3.6.7.1	... d'expliquer, en utilisant leurs propres termes, les bases techniques de la photographie ;		20
3.6.7.2	... de décrire, de manière compréhensible, en utilisant leurs propres termes, les moyens de création de la photographie ;	↓	
3.6.7.3	... d'effectuer des photos innovatrices sur un thème donné et en utilisant les moyens techniques et de création requis ;		60
3.6.8.1	... de décrire ... les principales conditions-cadre à prendre en compte lors de l'élaboration de projets destinés à des médias imprimés ;		10
3.6.8.2	... de concevoir de manière professionnelle des médias imprimés en tenant compte des conditions-cadre en la matière.		40
	Total leçons par branche		40 80 50 10
	Total leçons par semestre		180

¹ La branche création et conception ainsi que la branche savoir de base sont à réunir de préférence sous forme de travaux de projets et peuvent être éventuellement complété avec des sujets de la branche photographie.

4^e semestre

Branches, nombre des leçons →

Objectif général

Objectifs évaluateurs (Les graphistes sont capables ...)

↓

	Histoire de l'image	Dessin	Création et conception ²	Savoir de base ²
3.3 Planification				
3.3.1.1 ... d'expliquer, en utilisant leurs propres termes, les objectifs et les méthodes de la planification de projet stratégique ;				2
3.3.1.2 ... d'établir un calendrier détaillé couvrant toutes les étapes du projet ;				8
3.3.1.4 ... de planifier les moyens de communication en fonction des objectifs ;				↓
3.3.3.1 ... de présenter le plan préétabli du projet de manière claire et pertinente ;				↓
3.3.3.2 ... de soumettre le plan préétabli du projet de manière compréhensible et en utilisant leurs propres termes ;				↓
3.3.3.4 ... de justifier de manière claire le choix des moyens de communication sur la base des données du projet.				↓
3.4 Idée				
3.4.3.1 ... de citer, en utilisant la terminologie exacte, les principales étapes de l'histoire de l'art et de la culture à partir du 19 ^e siècle ;	40			
3.4.3.2 ... de citer, en utilisant la terminologie exacte, les principales étapes de l'histoire du design à partir du 19 ^e siècle.	↓			
3.6 Projet				
3.6.7.5 ... décrire, en utilisant leurs propres termes, les différentes techniques de dessin et de peinture ;				10
3.6.7.6 ... d'élaborer un dessin approprié adapté aux objectif de communication fixés ;				70
3.6.7.8 ... d'élaborer une illustration novatrice sur un thème donné ;				↓
3.6.8.4 ... de décrire ... les principales conditions-cadre à prendre en compte lors de l'élaboration de projets destinés aux médias électroniques ;				10
3.6.8.5 ... d'élaborer de manière professionnelle des projets destinés aux médias électroniques en tenant compte des conditions-cadre en la matière.				40

Total leçons par branche	40 80 50 10
Total leçons par semestre	180

² La branche création et conception ainsi que la branche savoir de base sont à réunir de préférence sous forme de travaux de projets.

5^e semestre

Branches, nombre des leçons →

Objectif général

Objectifs évaluateurs (Les graphistes sont capables ...)

↓

		Histoire de l'image Marché et communication Création et conception ³ Savoir de base ³
3.1	Démarchage	
3.1.2.3	... de décrire quels champs d'activités de leur profession conviennent le mieux à leurs aptitudes personnelles ;	2
3.1.3.1	... de commenter de manière claire, en leurs propres termes, les possibilités de présenter leurs travaux ;	3
3.1.3.2	... de constituer un portfolio professionnel contenant leurs travaux ;	5
3.1.3.4	... d'utiliser les médias appropriés pour présenter leurs travaux.	↓
3.2	Analyse	
3.2.1.2	... de présenter les objectifs d'un briefing donné ;	1
3.2.1.4	... d'optimiser un briefing donné ;	↓
3.2.2.2	... de décrire, en indiquant les motifs, le thème de recherche central ;	2
3.2.2.3	... d'indiquer la pertinence de domaines de recherche apparentés ;	↓
3.2.2.5	... d'indiquer des tendances générales en rapport avec leur mandat ;	↓
3.2.2.8	... d'utiliser correctement les principaux instruments et les méthodes pour l'acquisition d'informations ;	2
3.2.3.2	... d'analyser systématiquement les résultats de leur recherche ;	2
3.2.3.4	... de déduire de l'analyse les conclusions pertinentes pour les objectifs fixés pour le mandat ;	↓
3.2.4.2	... d'utiliser pour leur projet la forme de présentation la plus appropriée pour leur documentation ;	3
3.2.4.4	... de concevoir une documentation claire et bien structurée.	↓
3.4	Idée	
3.4.1.4	... d'utiliser de manière ciblée, dans le cadre de mandats, au moins trois méthodes permettant le développement d'idées ;	25

3.4.1.8	... de développer, pour des essais et pour des contenus donnés, des idées novatrices à l'aide de moyens créatifs ;	↓
3.4.2.3	... d'établir, pour des essais, un catalogue de critères pour l'évaluation de leurs propres idées ;	↓
3.4.2.6	... en fonction de critères prédéfinis, d'évaluer, pour des essais, les idées sur la base de leurs qualités innovatrices et conceptuelles ;	↓
3.4.2.9	... en fonction de critères prédéfinis, d'évaluer, pour des essais, les idées sur la base de leur intention de communication ;	↓
3.4.2.12	... de choisir, pour des essais, l'idée appropriée sur la base des critères formulés ;	↓
3.4.2.15	... de présenter, pour des essais, une idée sous la forme d'esquisses compréhensibles de manière à pouvoir utiliser ces dernières pour ... ;	↓
3.4.2.18	... de commenter de manière pertinente, pour des essais, le potentiel d'une idée choisie ;	↓
3.4.3.1	... de citer, en utilisant la terminologie exacte, les principales étapes de l'histoire de l'art et de la culture à partir du 19 ^e siècle ;	40
3.4.3.2	... de citer, en utilisant la terminologie exacte, les principales étapes de l'histoire du design à partir du 19 ^e siècle ;	↓
3.4.3.6	... d'exposer, en utilisant leurs propres termes, les tendances actuelles de la culture et de la société ;	5
3.4.3.8	... de situer leur travail dans le contexte socio-culturel.	↓
3.5	Concept	
3.5.1.4	... d'élaborer, pour des essais, un concept visuel sur la base du briefing et de l'analyse ;	20
3.5.1.7	... d'expliquer de manière compréhensible, dans le cadre d'essais, comment le concept visuel tient compte de l'objectif de communication ;	↓
3.5.1.10	... d'expliquer ... dans le cadre d'essais, comment le concept visuel tient compte des conditions générales économiques ;	↓
3.5.1.13	... d'examiner, dans le cadre d'essais, si le projet satisfait aux conditions écologiques et climatiques ... dans le cadre de la production ;	↓
3.5.2.3	... dans le cadre d'essais, de formuler par écrit, en utilisant la terminologie exacte, le concept visuel qu'ils ont eux-mêmes élaboré ;	↓
3.5.2.6	... dans le cadre d'essais, de présenter, ... les éléments du concept visuel ainsi que la systématique et les règles qui régissent leur application.	↓
3.6	Projet	
3.6.4.1	... de décrire, en utilisant la terminologie exacte, les moyens d'expression de la dramaturgie dans le cadre des travaux de conception graphique ;	5
3.6.4.2	... de montrer, à l'aide d'exemples, la manière dont s'exprime la dramaturgie sur divers médias ;	↓
3.6.4.3	... d'utiliser ... dans le cadre d'un travail donné, les moyens d'expression de la dramaturgie s'appliquant à la conception de travaux graphiques ;	10
3.6.9.1	... d'expliquer, en utilisant leurs propres termes, les objectifs et la systématique de l'identité d'entreprise ;	10
3.6.9.2	... d'expliquer de manière compréhensible les principes de la marque ;	↓
3.6.9.5	... d'élaborer, en veillant à la cohérence des contenus et des aspects graphiques, des projets destinés à divers supports médiatiques ;	30

3.6.10.1	... d'analyser l'idée d'un concept et de l'expliquer de manière compréhensible à un profane ;	↓
3.6.10.3	... d'analyser une idée exprimée sous la forme d'une esquisse et d'expliquer à un profane de manière compréhensible son potentiel majeur ;	↓
3.6.11.1	... de trouver des solutions innovatrices en-dehors des sentiers battus ;	↓
3.6.11.3	... de mettre leur créativité à profit en soutenant de manière optimale les objectifs de communication visés tout en tenant compte	↓
3.8	Présentation	
3.8.1.1	... d'expliquer le déroulement professionnellement correct d'une présentation ;	5
3.8.1.2	... de préparer avec méthode et de manière compréhensible les contenus d'une présentation en tenant compte du message à faire passer ;	↓
3.8.2.1	... de citer les principaux moyens et supports de présentation ;	↓
3.8.2.2	... de décrire, en leurs propres termes, les domaines d'utilisation des moyens et des supports de présentation.	↓
3.9	Réalisation	
3.9.1.2	... de démontrer ... dans un cas particulier et de façon générale, l'importance des informations nécessaires à la réalisation d'un projet graphique ;	10
3.9.2.3	... d'expliquer ... en utilisant leurs propres termes, le processus de réalisation d'un projet graphique avec toutes les étapes de travail ;	↓
3.9.3.6	... de décrire de manière correcte les fonctionnalités et les domaines d'utilisation des appareils électroniques tels que les ... ;	↓
3.9.3.7	... de décrire de manière correcte les propriétés des formats de données les plus courants ;	↓
3.9.5.5	... de décrire de manière correcte les propriétés des formats d'images les plus courants ;	↓
3.9.6.3	... de décrire de manière correcte les propriétés ainsi que le domaine d'utilisation des moyens auxiliaires usuels ;	↓
3.9.8.3	... sur la base de leurs connaissances ... des procédés usuels de production, de présenter les domaines d'utilisation de ces derniers ;	↓
3.9.9.2	... de décrire de manière correcte l'utilisation des instruments relevant de l'assurance de la qualité ;	↓
3.9.10.2	... sur la base de leurs connaissances ... des procédés usuels de production, de décrire la compatibilité écologique de ces derniers ;	↓
3.9.11.7	... de décrire de manière détaillée les aspects liés à la protection de la santé dans le cadre du processus de travail.	↓
	Total leçons par branche	40 10 85 45
	Total leçons par semestre	180

- ³ La branche création et conception ainsi que la branche savoir de base sont à réunir de préférence sous forme de travaux de projets. Les thèmes identité d'entreprise et principes de la marque peuvent être inclus.

6^e semestre

Branches, nombre des leçons →

Objectif général

Objectifs évaluateurs (Les graphistes sont capables ...)

↓

		Histoire de l'image	Dessin	Création et conception ⁴	Savoir de base ⁴
3.1	Démarchage				
3.1.3.2	... de constituer un portfolio professionnel contenant leurs travaux ;				5
3.1.3.4	... d'utiliser les médias appropriés pour présenter leurs travaux.				↓
3.2	Analyse				
3.2.1.2	... de présenter les objectifs d'un briefing donné ;				1
3.2.1.4	... d'optimiser un briefing donné ;				↓
3.2.2.2	... de décrire, en indiquant les motifs, le thème de recherche central ;				2
3.2.2.3	... d'indiquer la pertinence de domaines de recherche apparentés ;				↓
3.2.2.5	... d'indiquer des tendances générales en rapport avec leur mandat ;				↓
3.2.2.8	... d'utiliser correctement les principaux instruments et les méthodes pour l'acquisition d'informations ;				2
3.2.3.2	... d'analyser systématiquement les résultats de leur recherche ;				2
3.2.3.4	... de déduire de l'analyse les conclusions pertinentes pour les objectifs fixés pour le mandat ;				↓
3.2.4.2	... d'utiliser pour leur projet la forme de présentation la plus appropriée pour leur documentation ;				3
3.2.4.4	... de concevoir une documentation claire et bien structurée.				↓
3.4	Idée				
3.4.1.4	... d'utiliser de manière ciblée, dans le cadre de mandats, au moins trois méthodes permettant le développement d'idées ;				25
3.4.1.8	... de développer, pour des essais et pour des contenus donnés, des idées novatrices à l'aide de moyens créatifs ;				↓
3.4.2.3	... d'établir, pour des essais, un catalogue de critères pour l'évaluation de leurs propres idées ;				↓

3.4.2.6	... en fonction de critères prédéfinis, d'évaluer, pour des essais, les idées sur la base de leurs qualités innovatrices et conceptuelles ;	↓
3.4.2.9	... en fonction de critères prédéfinis, d'évaluer, pour des essais, les idées sur la base de leur intention de communication ;	↓
3.4.2.12	... de choisir, pour des essais, l'idée appropriée sur la base des critères formulés ;	↓
3.4.2.15	... de présenter, pour des essais, une idée sous la forme d'esquisses compréhensibles de manière à pouvoir utiliser ces dernières pour ... ;	↓
3.4.2.18	... de commenter de manière pertinente, pour des essais, le potentiel d'une idée choisie ;	↓
3.4.3.1	... de citer, en utilisant la terminologie exacte, les principales étapes de l'histoire de l'art et de la culture à partir du 19 ^e siècle ;	40
3.4.3.2	... de citer, en utilisant la terminologie exacte, les principales étapes de l'histoire du design à partir du 19 ^e siècle ;	↓
3.4.3.6	... d'exposer, en utilisant leurs propres termes, les tendances actuelles de la culture et de la société ;	5
3.4.3.8	... de situer leur travail dans le contexte socio-culturel.	↓
3.5	Concept	
3.5.1.4	... d'élaborer, pour des essais, un concept visuel sur la base du briefing et de l'analyse ;	20
3.5.1.7	... d'expliquer de manière compréhensible, dans le cadre d'essais, comment le concept visuel tient compte de l'objectif de communication ;	↓
3.5.1.10	... d'expliquer ... dans le cadre d'essais, comment le concept visuel tient compte des conditions générales économiques ;	↓
3.5.1.13	... d'examiner, dans le cadre d'essais, si le projet satisfait aux conditions écologiques et climatiques ... dans le cadre de la production ;	↓
3.5.2.3	... dans le cadre d'essais, de formuler par écrit, en utilisant la terminologie exacte, le concept visuel qu'ils ont eux-mêmes élaboré ;	↓
3.5.2.6	... dans le cadre d'essais, de présenter, ... les éléments du concept visuel ainsi que la systématique et les règles qui régissent leur application.	↓
3.6	Projet	
3.6.3.1	... de présenter de manière compréhensible les différentes formes de la perspective ;	4
3.6.3.2	... de présenter de manière compréhensible les différentes formes de l'axonométrie ;	↓
3.6.3.3	... d'appliquer deux manières fondamentalement différentes de représenter l'espace selon les règles usuelles ;	36
3.6.9.5	... d'élaborer, en veillant à la cohérence des contenus et des aspects graphiques, des projets destinés à divers supports médiatiques ;	25
3.6.10.1	... d'analyser l'idée d'un concept et de l'expliquer de manière compréhensible à un profane ;	↓
3.6.10.3	... d'analyser une idée exprimée sous la forme d'une esquisse et d'expliquer à un profane de manière compréhensible son potentiel majeur ;	↓
3.6.11.1	... de trouver des solutions innovatrices en-dehors des sentiers battus ;	↓
3.6.11.3	... de mettre leur créativité à profit en soutenant de manière optimale les objectifs de communication visés tout en tenant compte	↓

3.8	Présentation	
3.8.3.1	... d'élaborer un déroulement dramaturgique approprié de la présentation ;	5
3.8.3.2	... de présenter un travail en choisissant les mots utilisés en fonction du thème et des participants ;	↓
3.8.3.3	... d'argumenter de manière compétente sous l'angle technique lors de la présentation.	↓
3.10	Administration des projets	
3.10.1.1	... de citer les principales parties administratives d'un mandat de création graphique en utilisant la terminologie usuelle ;	5
3.10.1.2	... de décrire, en utilisant leurs propres termes, les travaux à effectuer dans le cadre des différentes phases de gestion administrative d'un projet ;	↓
3.10.2.1	... de citer les prestations à fournir dans le cadre d'un mandat de création graphique ;	↓
3.10.2.2	... de présenter ... les prestations à fournir dans le cadre d'un mandat de création graphique sous la forme d'une vue d'ensemble ;	↓
3.10.2.3	... de récapituler les prestations à fournir par les parties impliquées dans le cadre d'un mandat de création graphique ...	↓
	Total leçons par branche	40 40 70 30
	Total leçons par semestre	180

⁴ La branche création et conception ainsi que la branche savoir de base sont à réunir de préférence sous forme de travaux de projets.

7^e semestre

Branches, nombre des leçons →

Objectif général

Objectifs évaluateurs (Les graphistes sont capables ...)

↓

		Histoire de l'image Typographie ⁵ Création et conception ⁵ Savoir de base ⁵
3.1	Démarchage	
3.1.3.2	... de constituer un portfolio professionnel contenant leurs travaux ;	5
3.1.3.4	... d'utiliser les médias appropriés pour présenter leurs travaux.	↓
3.2	Analyse	
3.2.1.2	... de présenter les objectifs d'un briefing donné ;	1
3.2.1.4	... d'optimiser un briefing donné ;	↓
3.2.2.2	... de décrire, en indiquant les motifs, le thème de recherche central ;	2
3.2.2.3	... d'indiquer la pertinence de domaines de recherche apparentés ;	↓
3.2.2.5	... d'indiquer des tendances générales en rapport avec leur mandat ;	↓
3.2.2.8	... d'utiliser correctement les principaux instruments et les méthodes pour l'acquisition d'informations ;	2
3.2.3.2	... d'analyser systématiquement les résultats de leur recherche ;	2
3.2.3.4	... de déduire de l'analyse les conclusions pertinentes pour les objectifs fixés pour le mandat ;	↓
3.2.4.2	... d'utiliser pour leur projet la forme de présentation la plus appropriée pour leur documentation ;	3
3.2.4.4	... de concevoir une documentation claire et bien structurée.	↓
3.4	Idée	
3.4.1.4	... d'utiliser de manière ciblée, dans le cadre de mandats, au moins trois méthodes permettant le développement d'idées ;	25
3.4.1.8	... de développer, pour des essais et pour des contenus donnés, des idées novatrices à l'aide de moyens créatifs ;	↓
3.4.2.3	... d'établir, pour des essais, un catalogue de critères pour l'évaluation de leurs propres idées ;	↓

3.4.2.6	... en fonction de critères prédéfinis, d'évaluer, pour des essais, les idées sur la base de leurs qualités innovatrices et conceptuelles ;	↓
3.4.2.9	... en fonction de critères prédéfinis, d'évaluer, pour des essais, les idées sur la base de leur intention de communication ;	↓
3.4.2.12	... de choisir, pour des essais, l'idée appropriée sur la base des critères formulés ;	↓
3.4.2.15	... de présenter, pour des essais, une idée sous la forme d'esquisses compréhensibles de manière à pouvoir utiliser ces dernières pour ... ;	↓
3.4.2.18	... de commenter de manière pertinente, pour des essais, le potentiel d'une idée choisie ;	↓
3.4.3.1	... de citer, en utilisant la terminologie exacte, les principales étapes de l'histoire de l'art et de la culture à partir du 19 ^e siècle ;	40
3.4.3.2	... de citer, en utilisant la terminologie exacte, les principales étapes de l'histoire du design à partir du 19 ^e siècle ;	↓
3.4.3.6	... d'exposer, en utilisant leurs propres termes, les tendances actuelles de la culture et de la société ;	5
3.4.3.8	... de situer leur travail dans le contexte socio-culturel.	↓
3.5	Concept	
3.5.1.4	... d'élaborer, pour des essais, un concept visuel sur la base du briefing et de l'analyse ;	20
3.5.1.7	... d'expliquer de manière compréhensible, dans le cadre d'essais, comment le concept visuel tient compte de l'objectif de communication ;	↓
3.5.1.10	... d'expliquer ... dans le cadre d'essais, comment le concept visuel tient compte des conditions générales économiques ;	↓
3.5.1.13	... d'examiner, dans le cadre d'essais, si le projet satisfait aux conditions écologiques et climatiques ... dans le cadre de la production ;	↓
3.5.2.3	... dans le cadre d'essais, de formuler par écrit, en utilisant la terminologie exacte, le concept visuel qu'ils ont eux-mêmes élaboré ;	↓
3.5.2.6	... dans le cadre d'essais, de présenter, ... les éléments du concept visuel ainsi que la systématique et les règles qui régissent leur application.	↓
3.6	Projet	
3.6.9.5	... d'élaborer, en veillant à la cohérence des contenus et des aspects graphiques, des projets destinés à divers supports médiatiques ;	30
3.6.10.1	... d'analyser l'idée d'un concept et de l'expliquer de manière compréhensible à un profane ;	↓
3.6.10.3	... d'analyser une idée exprimée sous la forme d'une esquisse et d'expliquer à un profane de manière compréhensible son potentiel majeur ;	↓
3.6.11.1	... de trouver des solutions innovatrices en-dehors des sentiers battus ;	↓
3.6.11.3	... de mettre leur créativité à profit en soutenant de manière optimale les objectifs de communication visés tout en tenant compte	↓
3.7	Conception détaillée	
3.7.4.1	... d'appliquer de manière compétente les règles de la typographie dans le cadre d'essais ;	36
3.7.4.5	... dans le cadre d'essais, de déterminer, les matériaux tels que les supports d'impression, en tenant compte de l'objectif.	4

3.8	Présentation	
3.8.3.1	... d'élaborer un déroulement dramaturgique approprié de la présentation ;	5
3.8.3.2	... de présenter un travail en choisissant les mots utilisés en fonction du thème et des participants ;	↓
3.8.3.3	... d'argumenter de manière compétente sous l'angle technique lors de la présentation.	↓
	Total leçons par branche	40 40 75 25
	Total leçons par semestre	180

⁵ Les branches typographie, création et conception ainsi que la branche savoir de base sont à réunir de préférence sous forme de travaux de projets.

8^e semestre

Branches, nombre des leçons →

Objectif général

Objectifs évaluateurs (Les graphistes sont capables ...)

↓

		Histoire de l'image Dessin ⁶	Création et conception ⁶	Savoir de base ⁶
3.1	Démarchage			
3.1.3.2	... de constituer un portfolio professionnel contenant leurs travaux ;			5
3.1.3.4	... d'utiliser les médias appropriés pour présenter leurs travaux.			↓
3.2	Analyse			
3.2.1.2	... de présenter les objectifs d'un briefing donné ;			1
3.2.1.4	... d'optimiser un briefing donné ;			↓
3.2.2.2	... de décrire, en indiquant les motifs, le thème de recherche central ;			2
3.2.2.3	... d'indiquer la pertinence de domaines de recherche apparentés ;			↓
3.2.2.5	... d'indiquer des tendances générales en rapport avec leur mandat ;			↓
3.2.2.8	... d'utiliser correctement les principaux instruments et les méthodes pour l'acquisition d'informations ;			2
3.2.3.2	... d'analyser systématiquement les résultats de leur recherche ;			2
3.2.3.4	... de déduire de l'analyse les conclusions pertinentes pour les objectifs fixés pour le mandat ;			↓
3.2.4.2	... d'utiliser pour leur projet la forme de présentation la plus appropriée pour leur documentation ;			3
3.2.4.4	... de concevoir une documentation claire et bien structurée.			↓
3.4	Idée			
3.4.1.4	... d'utiliser de manière ciblée, dans le cadre de mandats, au moins trois méthodes permettant le développement d'idées ;			25
3.4.1.8	... de développer, pour des essais et pour des contenus donnés, des idées novatrices à l'aide de moyens créatifs ;			↓
3.4.2.3	... d'établir, pour des essais, un catalogue de critères pour l'évaluation de leurs propres idées ;			↓

3.4.2.6	... en fonction de critères prédéfinis, d'évaluer, pour des essais, les idées sur la base de leurs qualités innovatrices et conceptuelles ;	↓
3.4.2.9	... en fonction de critères prédéfinis, d'évaluer, pour des essais, les idées sur la base de leur intention de communication ;	↓
3.4.2.12	... de choisir, pour des essais, l'idée appropriée sur la base des critères formulés ;	↓
3.4.2.15	... de présenter, pour des essais, une idée sous la forme d'esquisses compréhensibles de manière à pouvoir utiliser ces dernières pour ... ;	↓
3.4.2.18	... de commenter de manière pertinente, pour des essais, le potentiel d'une idée choisie ;	↓
3.4.3.1	... de citer, en utilisant la terminologie exacte, les principales étapes de l'histoire de l'art et de la culture à partir du 19 ^e siècle ;	40
3.4.3.2	... de citer, en utilisant la terminologie exacte, les principales étapes de l'histoire du design à partir du 19 ^e siècle ;	↓
3.4.3.6	... d'exposer, en utilisant leurs propres termes, les tendances actuelles de la culture et de la société ;	5
3.4.3.8	... de situer leur travail dans le contexte socio-culturel.	↓
3.5	Concept	
3.5.1.4	... d'élaborer, pour des essais, un concept visuel sur la base du briefing et de l'analyse ;	20
3.5.1.7	... d'expliquer de manière compréhensible, dans le cadre d'essais, comment le concept visuel tient compte de l'objectif de communication ;	↓
3.5.1.10	... d'expliquer ... dans le cadre d'essais, comment le concept visuel tient compte des conditions générales économiques ;	↓
3.5.1.13	... d'examiner, dans le cadre d'essais, si le projet satisfait aux conditions écologiques et climatiques ... dans le cadre de la production ;	↓
3.5.2.3	... dans le cadre d'essais, de formuler par écrit, en utilisant la terminologie exacte, le concept visuel qu'ils ont eux-mêmes élaboré ;	↓
3.5.2.6	... dans le cadre d'essais, de présenter, ... les éléments du concept visuel ainsi que la systématique et les règles qui régissent leur application.	↓
3.6	Projet	
3.6.7.8	... d'élaborer une illustration novatrice sur un thème donné ;	40
3.6.9.5	... d'élaborer, en veillant à la cohérence des contenus et des aspects graphiques, des projets destinés à divers supports médiatiques ;	30
3.6.10.1	... d'analyser l'idée d'un concept et de l'expliquer de manière compréhensible à un profane ;	↓
3.6.10.3	... d'analyser une idée exprimée sous la forme d'une esquisse et d'expliquer à un profane de manière compréhensible son potentiel majeur ;	↓
3.6.11.1	... de trouver des solutions innovatrices en-dehors des sentiers battus ;	↓
3.6.11.3	... de mettre leur créativité à profit en soutenant de manière optimale les objectifs de communication visés tout en tenant compte ...	↓
3.8	Présentation	
3.8.3.1	... d'élaborer un déroulement dramaturgique approprié de la présentation ;	5

3.8.3.2	... de présenter un travail en choisissant les mots utilisés en fonction du thème et des participants ;	↓
3.8.3.3	... d'argumenter de manière compétente sous l'angle technique lors de la présentation.	↓
Total leçons par branche		40 40 75 25
Total leçons par semestre		180

⁶ Les branches dessin, création et conception ainsi que la branche savoir de base sont à réunir de préférence sous forme de travaux de projets.