

**Plan de formation
relatif à l'ordonnance sur la formation professionnelle initiale de
graphiste CFC**

Leçons

A Représentation par semestre

Légende

- Le plan de formation règle obligatoirement les *objectifs évaluateurs* qui doivent être enseignés selon l'année de formation et le nombre de leçons qui sont à disposition pour atteindre les *objectifs généraux*. L'attribution détaillée des cours par semestre, et leur durée nécessaire par objectifs évaluateurs rend possible une vision plus approfondie de la structure du plan de formation.
- Cette disposition d'attribution des semestres montre et clarifie pour chaque objectif évaluateur le semestre dans lequel il doit être enseigné, le lieu de formation qui détient la responsabilité principale de la formation et le nombre de leçons prévues.
- L'enseignement dans les écoles professionnelles (EP) est réparti entre les secteurs «Connaissances professionnelles et organisation», «Base de la création visuelle» et «Exercices et projets». Cette répartition sert d'aide à l'organisation des cours, mais elle n'est pas obligatoire.
- Les chiffres du tableau montrent le nombre de leçons d'enseignement prévues pour l'objectif évaluateur. Si les leçons d'enseignement réunissent plusieurs objectifs évaluateurs, les flèches ↓ définissent le champ d'application. Le chiffre indiquant le nombre de leçons avant la première flèche reste valable pour les prochaines flèches (= objectifs évaluateurs) jusqu'au prochain chiffre indiqué.
- Dans la colonne «cours interentreprises» le numéro du cours est notifié par des chiffres romains.

Semestre

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

Nombre des leçons		180	180	180	180	180	180	180	180
Lieu de formation		Connaissance prof./organisation Base de la création visuelle Exercices et projets Cours interentreprises Entreprise	Connaissance prof./organisation Base de la création visuelle Exercices et projets Cours interentreprises Entreprise	Connaissance prof./organisation Base de la création visuelle Exercices et projets Cours interentreprises Entreprise	Connaissance prof./organisation Base de la création visuelle Exercices et projets Cours interentreprises Entreprise	Connaissance prof./organisation Base de la création visuelle Exercices et projets Cours interentreprises Entreprise	Connaissance prof./organisation Base de la création visuelle Exercices et projets Cours interentreprises Entreprise	Connaissance prof./organisation Base de la création visuelle Exercices et projets Cours interentreprises Entreprise	Connaissance prof./organisation Base de la création visuelle Exercices et projets Cours interentreprises Entreprise
Objectif général									
Objectifs évaluateurs									
↓									
3.1 Démarchage									
3.1.1.1	expliquer les méthodes d'observations du marché	5							
3.1.1.2	présenter les observations du marché		12						
3.1.1.3	présenter les obs. du marché pour un projet donné								
3.1.1.4	décrire les mouvements importants du marché		↓						
3.1.1.5	décrire sur la base d'obs. les mouvements du marché								
3.1.1.6	expliquer les tendances du design graphique		↓						
3.1.1.7	exp. les réactions face aux tendances du des. graph.								
3.1.2.1	décrire les champs d'activités de la profession	3							
3.1.2.2	décrire les compétences professionnelles	↓							
3.1.2.3	décrire les aptitudes personnelles					2			
3.1.3.1	commenter les possibilités de présenter les travaux					3			
3.1.3.2	constituer un portfolio professionnel						5	5	5
3.1.3.3	préparer un portfolio professionnel pour une agence								
3.1.3.4	utiliser les médias appropriés pour prés. les travaux						↓	↓	↓
3.1.3.5	utiliser les médias appropriés pour la prés. de projets								

3.2.4.2	utiliser la forme appropriée pour la documentation			1		3	3	3	3
3.2.4.3	utiliser pour le projet la forme appropriée pour la doc.								
3.2.4.4	concevoir une documentation claire et bien structurée			↓		↓	↓	↓	↓
3.2.4.5	concevoir une doc. claire à la demande de mandant								
3.3	Planification								
3.3.1.1	expliquer objectifs et méthodes de la planification			2					
3.3.1.2	établir un calendrier couvrant les étapes du projet				8				
3.3.1.3	gérer le calendrier couvrant toutes les étapes du projet								
3.3.1.4	planifier les moyens de communication				↓				
3.3.1.5	planifier moyens communica. en fonction des objectifs								
3.3.1.6	respecter les données budg. dans la planification								
3.3.1.7	respecter les aspects écologiques dans la planification								
3.3.2.1	discerner les interfaces dans le déroulement d'un proj.								
3.3.2.2	expliquer comment les partenaires sont pris en compte dans le calendrier								
3.3.2.3	expliquer comment ils assurent la coordination du proj.								
3.3.3.1	présenter le plan préétabli du projet de manière claire				↓				
3.3.3.2	soumettre le plan préétabli de manière compréhens.				↓				
3.3.3.3	expliquer le plan du projet au mandant concernés								
3.3.3.4	justifier le choix des moyens de communication				↓				
3.3.3.5	proposer au mandant le choix des moyens de commu.								
3.3.3.6	considérer l'avis du mandant dans la plan. du proj.								
3.4	Idée								
3.4.1.1	expliquer 3 méthodes permettant le dévelo. d'idées					III			
3.4.1.2	décrire le choix permettant le développement d'idées					III			

3.4.1.3	utiliser dans le cadre d'essais les méthodes permettant le développement d'idées					III			
3.4.1.4	utiliser dans le cadre de mandats les méthodes permettant le développement d'idées					25	25	25	25
3.4.1.5	appliquer les méthodes de développement d'idées								
3.4.1.6	décrire la systématique de la recherche d'idées					III			
3.4.1.7	développer des idées à l'aide de moyens créatifs					III			
3.4.1.8	développer pour des essais des idées novatrices					↓	↓	↓	↓
3.4.1.9	développer pour des mandats des idées novatrices								
3.4.2.1	expliquer les critères d'évaluation des idées					III			
3.4.2.2	établir un catalogue de critères pour l'éva. des idées					III			
3.4.2.3	établir pour des essais un catalogue pour l'évaluation					↓	↓	↓	↓
3.4.2.4	établir pour des mandats un catalo. pour l'évaluation								
3.4.2.5	évaluer les idées innovatrices et conceptuelles					III			
3.4.2.6	évaluer pour des essais les idées innovatrices					↓	↓	↓	↓
3.4.2.7	évaluer pour des mandats les idées innovatrices								
3.4.2.8	éva. les idées sur la base de l'intention de communica.					III			
3.4.2.9	évaluer pour des essais les idées					↓	↓	↓	↓
3.4.2.10	évaluer pour des mandats les idées								
3.4.2.11	choisir l'idée sur la base des critères formulés					III			
3.4.2.12	choisir pour des essais l'idée sur la base des critères					↓	↓	↓	↓
3.4.2.13	choisir pour d. mandats l'idée sur la base des critères								
3.4.2.14	présenter une idée sous la forme d'esquisses					III			
3.4.2.15	prés. pour des essais une idée sous forme d'esquisses					↓	↓	↓	↓
3.4.2.16	prés. pour des mandats une idée sous forme d'esquis.								
3.4.2.17	commenter le potentiel d'une idée choisie					III			

3.4.2.18	commenter pour des essais le potentiel d'une idée					↓	↓	↓	↓
3.4.2.19	commenter pour des mandats le potentiel d'une idée								
3.4.3.1	histoire de l'art et de la culture à partir du 19 ^e siècle	40	40	40	40	40	40	40	40
3.4.3.2	histoire du design à partir du 19 ^e siècle	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
3.4.3.3	décrire l'évolution de l'écriture	10							
3.4.3.4	décrire l'évolution de la typographie		10						
3.4.3.5	décrire l'évolution de la communication visuelle	20							
3.4.3.6	exposer les tendances de la culture et de la société					5	5	5	5
3.4.3.7	exposer les tendances dans le cadre de leurs projets								
3.4.3.8	situer le travail dans le contexte socio-culturel					↓	↓	↓	↓
3.4.3.9	tenir compte du contexte socio-culturel tout en prenant en considération les instructions propres au mandat								
3.5	Concept								
3.5.1.1	décrire marketing, communication commerciale, RP		20						
3.5.1.2	décrire la manière de procéder pour un concept visuel					III			
3.5.1.3	élaborer un concept visuel					III			
3.5.1.4	élaborer un concept visuel pour des essais					20	20	20	20
3.5.1.5	élaborer un concept visuel sur la base du briefing								
3.5.1.6	expliquer comment tenir compte de l'obj. de commun.					III			
3.5.1.7	expliquer dans le cadre d'essais l'objectif de commun.					↓	↓	↓	↓
3.5.1.8	expliquer au mandant l'objectif de communication								
3.5.1.9	expliquer comment le concept visuel tient compte des conditions générales économiques					III			
3.5.1.10	expl. dans le cadre d'essais comment le concept visuel tient compte des conditions gén. économiques					↓	↓	↓	↓
3.5.1.11	expliquer au mandant comment le concept visuel tient								

3.6.4.2	montrer la dramaturgie sur divers médias						↓			
3.6.4.3	utiliser la dramaturgie s'appliquant aux travaux graphi.						10			
3.6.4.4	utiliser les moyens d'expression de la dramaturgie s'appliquant à la conception de travaux graphiques									
3.6.5.1	expliquer les règles de la construction d'une écriture	10								
3.6.5.2	élaborer des caractères et des chiffres selon des règles	36								
3.6.5.3	concevoir des caractères en satisfaisant les objectifs									
3.6.6.1	présenter la notion de sémiotique		10							
3.6.6.2	créer de nouveaux systèmes de signes visuels		20							
3.6.6.3	créer des sys. de sign. vis. en satisfaisant les objectifs									
3.6.7.1	expliquer les bases techniques de la photographie			20						
3.6.7.2	décrire les moyens de création de la photographie			↓						
3.6.7.3	effectuer des photos innovatrices			60						
3.6.7.4	effectuer des photos innovatrices sur un thème donné									
3.6.7.5	décrire les techniques de dessin et de peinture				10					
3.6.7.6	élaborer un dessin adapté aux objectif fixés				70					
3.6.7.7	faire un dessin adapté aux objectifs en tant que briefing									
3.6.7.8	élaborer une illustration novatrice sur un thème donné						↓			40
3.6.7.9	créer une illu. sous la forme d'un projet pour un briefing									
3.6.8.1	décrire les conditions-cadre lors de l'élaboration de projets à des médias imprimés			10						
3.6.8.2	concevoir des médias imprimés			40						
3.6.8.3	concevoir médias i. en tenant compte conditions-cadre									
3.6.8.4	décrire les conditions-cadre pour médias électroniques				10					
3.6.8.5	élaborer des projets destinés aux médias électroniques					40				
3.6.8.6	élaborer des projets destinés aux médias électroniques									

3.7.3.4	citer les catégories de supports d'impression			II					
3.7.3.5	citer les exigences graphiques des supports imprimés			II					
3.7.3.6	citer les exigences graphiques des médias électro.			II					
3.7.4.1	appliquer les règles de la typo. dans le cadre d'essais		46					36	
3.7.4.2	appliquer les règles en fonction de l'objectif visé								
3.7.4.3	appliquer dans le cadre d'essais les sys. de couleurs	4							
3.7.4.4	appliquer les systèmes de couleurs à différents projets								
3.7.4.5	déterminer les matériaux dans le cadre d'essais							4	
3.7.4.6	dans le cadre de types de projets, déterminer, les matériaux en tenant compte de l'objectif								
3.7.4.7	optimiser les couleurs de la conception graphique								
3.7.4.8	optimiser les images de la conception graphique								
3.7.4.9	optimiser les éléments de la conception graphique								
3.7.4.10	optimiser le choix du matériel pour la réalisation								
3.7.4.11	optimiser la conception des détails pour supports impr.								
3.7.4.12	opti. la conception des détails pour les supports élect.								
3.8	Présentation								
3.8.1.1	expliquer le déroulement correct d'une présentation					5			
3.8.1.2	préparer les contenus d'une présentation					↓			
3.8.2.1	citer les principaux moyens et supports de présentation					↓			
3.8.2.2	décrire les domaines d'utilisation des moyens de prés.					↓			
3.8.2.3	choisir les moyens selon l'intention de communication								
3.8.2.4	utiliser les moyens de présentation de manière correcte								
3.8.2.5	utiliser les moyens de manière convaincante								
3.8.3.1	élaborer un déroulement dramaturgique						5	5	5

3.8.3.2	présenter un travail en fonction du thème et des partici.						↓		↓		↓
3.8.3.3	argumenter lors de la présentation						↓		↓		↓
3.8.3.4	associer les mandants à la présentation										
3.8.3.5	entrer en matière sur les questions des mandants										
3.9	Réalisation										
3.9.1.1	citer les info. nécessaires à la réalisation d'un projet			II							
3.9.1.2	démontrer l'importance des informations nécessaires à la réalisation d'un projet graphique						10				
3.9.1.3	se procurer les informations déterminantes pour la réalisation d'un projet graphique			II							
3.9.1.4	se procurer auprès des personnes concernées les informations										
3.9.1.5	vérifier l'exhaustivité des informations déterminantes pour la réalisation d'un projet graphique			II							
3.9.1.6	vérifier la cohérence des informations en vue de la réalisation d'un projet graphique										
3.9.2.1	désigner les étapes de travail de la phase de réalisation d'un projet graphique			II							
3.9.2.2	définir le déroulement de la phase de réalisation d'un projet graphique			II							
3.9.2.3	expliquer le processus de réalisation d'un projet										
3.9.2.4	présenter aux mandants le déroulement de la phase de réalisation d'un projet graphique										
3.9.3.1	décrire les fonde. d'un système d'explo. de l'ordinateur	I									
3.9.3.2	décrire les fondements d'un réseau informatique	I									
3.9.3.3	décrire les propriétés des appareils périphériques	I									
3.9.3.4	citer les supports de données les plus courants	I									

3.9.3.5	citer les formats des données les plus courants	I								
3.9.3.6	décrire les fonctionnalités des appareils électroniques					↓				
3.9.3.7	décrire les propriétés des formats de données					↓				
3.9.4.1	citer les programmes informatiques	I								
3.9.4.2	citer les programmes informatiques les plus courants	I								
3.9.4.3	utiliser les prog. inform. appropriés pour la réalisation	I								
3.9.4.4	établir un document numérique	I								
3.9.4.5	établir un documents numérique selon les indications									
3.9.4.6	citer les formats des données les plus courants									
3.9.5.1	citer les formats d'images numériques	I								
3.9.5.2	citer les formats d'images appropriés pour la réalisation d'un projet de conception graphique	I								
3.9.5.3	utiliser les formats d'images appropriés	I								
3.9.5.4	utiliser les formats d'images appro. selon les indica.									
3.9.5.5	décrire les propriétés des formats d'images					↓				
3.9.6.1	citer les moyens auxiliaires utilisés pour la réalisation					II				
3.9.6.2	utiliser les moyens auxiliaires pour la réalisation									
3.9.6.3	décrire les propriétés des moyens auxiliaires usuels									
3.9.7.1	citer les spécia. pour l'exécution de certains travaux					II				
3.9.7.2	justifier le recours à des spécialistes									
3.9.7.3	choisir parmi les spécialistes celui qui convient									
3.9.7.4	formuler un mandat à l'intention de spécialistes									
3.9.8.1	citer correctement les processus de production					II				
3.9.8.2	présenter avantages et inconvénients des procédés					II				
3.9.8.3	présenter les domaines d'utilisation des procédés usuels de production									

3.9.8.4	proposer les processus appropriés pour la production			II															
3.9.8.5	proposer aux mandants les processus appropriés pour la production d'un projet de conception graphique																		
3.9.8.6	proposer aux mandants les processus de rechange pour la production d'un projet																		
3.9.9.1	citer les instruments de l'assurance qualité			II															
3.9.9.2	décrire l'utilisation des instruments relevant de l'assurance de la qualité								↓										
3.9.9.3	encadrer le processus de production sous l'angle de l'assurance qualité																		
3.9.9.4	citer les critères d'appréciation de la qualité des résultats de la production			II															
3.9.9.5	évaluer les résultats de la production sur la base de critères techniques																		
3.9.10.1	citer les facteurs qui influent sur l'environnement dans le cadre de la réalisation			II															
3.9.10.2	décrire la compatibilité écologique sur la base de leurs connaissances								↓										
3.9.10.3	proposer pour la réalisation des procédés de production appropriés																		
3.9.11.1	citer les risques que présentent les produits chimiques	I																	
3.9.11.2	utiliser de manière responsable les produits chimiques																		
3.9.11.3	décrire les conséquences d'une charge psychique sur le lieu de travail	I																	
3.9.11.4	identifier les limites en cas de charge psychique																		
3.9.11.5	citer les règles ergonomiques qui régissent l'agencement d'une place de travail	I																	
3.9.11.6	optimiser l'agencement de leur propre place de travail																		

