

Scuola professionale – Tavola delle lezioni per semestre – Grafica/grafico AFC

	1	2	3	4	5	6	7	8	
a Organizzazione di progetti e processi di lavoro	5	15				15		8	35
a1 Pianificare e illustrare i processi di lavoro per i progetti di comunicazione visiva						5			5
a2 Coordinare la collaborazione delle persone coinvolte nei progetti di comunicazione visiva		5				5			10
a3 Definire le proprie prestazioni, le tempistiche e i fattori di costo esterni		5				5			10
a4 Considerare i contesti culturali e la sostenibilità sociale e ambientale		5							5
a5 Portare a termine progetti di comunicazione visiva	5								5
b Ricerca e analisi di materiale per progetti	45	45	65	50	25	15	15	30	290
b1 Analizzare il briefing e adattarlo insieme ai committenti			10	10				5	25
b2 Valutare e selezionare le idee sulla base di criteri personali	40	40	40	40	25	10	15	10	220
b3 Elaborare e analizzare i risultati delle ricerche per i progetti di comunicazione visiva	5	5	5			5		5	25
b4 Valutare fattibilità e pertinenza dei progetti di comunicazione visiva			5					5	10
b5 Illustrare ai committenti le conclusioni e la fattibilità e fornire motivazioni adeguate			5					5	10
c Elaborazione di strategie comunicative					20	15	10		45
c1 Verificare il contenuto dell'intenzione comunicativa e se necessario specificarlo					5	5			10
c2 Elaborare e descrivere il carattere del messaggio contenuto nei progetti di comunicazione visiva					5	5			10
c3 Definire le misure e i canali di comunicazione nonché i media per i progetti di comunicazione visiva					10	5	10		25
d Sviluppo e presentazione di idee			40				10		50
d1 Generare idee mediante metodi creativi			15				5		20
d2 Valutare e selezionare le idee sulla base di criteri personali			15				5		20
d3 Presentare alle persone coinvolte nel progetto e ai committenti il potenziale delle idee raccolte			10						10
e Elaborazione di concetti di comunicazione visiva	200	160	125	175	60	80	60	40	900
e1 Elaborare concetti di immagini	50	50	10	30	20	10	30	5	205
e2 Elaborare concetti cromatici	20	20	10	20	10	10		5	95
e3 Elaborare concetti tipografici e di layout	70	30	15	30	10	15		5	175
e4 Elaborare logotipi e marchi	10		20	20		15		5	70
e5 Elaborare sistemi di caratteri tipografici e segni grafici	30	35		20	10	10		5	110
e6 Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi		10	40				5	5	60
e7 Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi		5	10	40		5	10	5	75
e8 Elaborare soluzioni per spazi e oggetti tridimensionali	10		10	5		5	10		40
e9 Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati	10	10	10	10	10	10	5	5	70
f Implementazione di concetti di comunicazione visiva	10	30	10	30	25	15	5	25	150
f1 Verificare e rielaborare i concetti di comunicazione visiva		5		10	5	5	5	5	35
f2 Armonizzare gli elementi di concezione elaborati in funzione dei media prescelti		5		10		5		5	25
f3 Definire i dettagli dei progetti di comunicazione visiva	10	10			20	5		5	50
f4 Preparare i materiali di produzione in funzione dei media prescelti		10	5	5				5	25
f5 Supervisionare la produzione di media per i progetti di comunicazione visiva e verificare il rispetto delle direttive			5	5				5	15
g Trasmissione dei contenuti e delle competenze		10	20	5	10			5	50
g1 Visualizzare e presentare i progetti di comunicazione visiva		10	10	5	5				30
g2 Preparare i progetti di comunicazione visiva per il portfolio								5	5
g3 Presentare il portfolio alle persone interessate mettendo in risalto le proprie competenze			10		5				15
Totale lezioni per semestre	260	260	260	260	140	140	100	100	1520