

GRAFIKERIN EFZ / GRAFIKER EFZ

LERNORTKOOPERATION

Semesterübersicht Berufsfachschule

	1	2	3	4	5	6	7	8
a Organisieren von Projekten und Arbeitsprozessen								
a1 Arbeitsprozesse für visuelle Gestaltungsprojekte planen und kommunizieren						■		
a2 Zusammenarbeit von Projektmitarbeitenden für Gestaltungsprojekte koordinieren		■				■		
a3 Eigene Leistungen, Zeitaufwand und externe Kostenfaktoren bestimmen		■				■		
a4 Kulturelle Kontexte, ökologische und soziale Nachhaltigkeit berücksichtigen		■						
a5 Gestaltungsprojekte abschliessen	■							
b Recherchieren und Analysieren von Projektgrundlagen								
b1 Briefing analysieren und mit den Auftraggebenden anpassen			■	■				■
b2 Recherchen für Gestaltungsprojekte durchführen	■	■	■	■	■	■	■	■
b3 Rechercheergebnisse für Gestaltungsprojekte aufbereiten und analysieren	■	■	■			■		■
b4 Machbarkeit und Zweckmässigkeit für Gestaltungsprojekte überprüfen			■					■
b5 Schlussfolgerungen und Machbarkeit den Auftraggebenden darlegen und begründen			■					■
c Entwickeln von Kommunikationsstrategien								
c1 Inhalte der kommunikativen Absicht prüfen und bei Bedarf präzisieren					■	■		
c2 Charakter der Botschaft des Gestaltungsprojekten erarbeiten und beschreiben					■	■		
c3 Kommunikationsmassnahmen, -kanäle und Medien für Gestaltungsprojekte definieren					■	■	■	
d Entwickeln und Vermitteln von Ideen								
d1 Ideen mittels Kreativitätsmethoden generieren			■				■	
d2 Ideen anhand eigener Kriterien evaluieren und auswählen			■				■	
d3 Projektbeteiligten und Auftraggebenden das Potential einer Ideensammlung vermitteln			■					
e Erarbeiten von Gestaltungskonzepten								
e1 Bildkonzepte entwickeln	■	■	■	■	■	■	■	■
e2 Farbkonzepte entwickeln	■	■	■	■	■	■	■	■
e3 Typografie- und Layoutkonzepte entwickeln	■	■	■	■	■	■	■	■
e4 Wort- und Bildmarken entwickeln	■		■	■	■	■	■	■
e5 Zeichen- und Schriftsysteme entwickeln	■	■	■	■	■	■	■	■
e6 Animations- und Motionkonzepte entwickeln		■	■	■	■	■	■	■
e7 Konzepte für den Einsatz von interaktiven digitalen Medien entwickeln		■	■	■	■	■	■	■
e8 Gestaltungslösungen für Räume und dreidimensionale Objekte entwickeln	■		■	■	■	■	■	■
e9 Erarbeitete Gestaltungselemente überprüfen und koordinieren	■	■	■	■	■	■	■	■
f Umsetzen von Gestaltungskonzepten								
f1 Gestaltungskonzept überprüfen und überarbeiten		■	■	■	■	■	■	■
f2 Zusammenspiel der erarbeiteten Gestaltungselemente mediengerecht adaptieren		■	■	■	■	■	■	■
f3 Detailgestaltung für Gestaltungsprojekte ausführen	■	■	■	■	■	■	■	■
f4 Produktionsunterlagen medienspezifisch aufbereiten		■	■	■	■	■	■	■
f5 Produktion von Medien für Gestaltungsprojekte überwachen und Vorgaben einhalten		■	■	■	■	■	■	■
g Vermitteln von Inhalten und Kompetenzen								
g1 Gestaltungsprojekte visualisieren und präsentieren		■	■	■	■			
g2 Gestaltungsprojekte für das Portfolio aufbereiten								■
g3 Portfolio Interessierten zur Vermittlung der eigenen Kompetenzen präsentieren			■		■			