

GRAFICA AFC / GRAFICO AFC

COORDINAMENTO DEI LUOGHI DI FORMAZIONE

Assegnazione per semestre
Scuola professionale

		1	2	3	4	5	6	7	8
a	Organizzazione di progetti e processi di lavoro								
a1	Pianificare e illustrare i processi di lavoro per i progetti di comunicazione visiva								
a2	Coordinare la collaborazione delle persone coinvolte nei progetti di comunicazione visiva								
a3	Definire le proprie prestazioni, le tempistiche e i fattori di costo esterni								
a4	Considerare i contesti culturali e la sostenibilità sociale e ambientale								
a5	Portare a termine progetti di comunicazione visiva								
b	Ricerca e analisi di materiale per progetti								
b1	Analizzare il briefing e adattarlo insieme ai committenti								
b2	Effettuare ricerche per progetti creativi								
b3	Elaborare e analizzare i risultati delle ricerche per i progetti di comunicazione visiva								
b4	Valutare fattibilità e pertinenza dei progetti di comunicazione visiva								
b5	Illustrare ai committenti le conclusioni e la fattibilità e fornire motivazioni adeguate								
c	Elaborazione di strategie comunicative								
c1	Verificare il contenuto dell'intenzione comunicativa e se necessario specificarlo								
c2	Elaborare e descrivere il carattere del messaggio contenuto nei progetti di comunicazione visiva								
c3	Definire le misure e i canali di comunicazione nonché i media per i progetti di comunicazione visiva								
d	Sviluppo e presentazione di idee								
d1	Generare idee mediante metodi creativi								
d2	Valutare e selezionare le idee sulla base di criteri personali								
d3	Presentare alle persone coinvolte nel progetto e ai committenti il potenziale delle idee raccolte								
e	Elaborazione di concetti di comunicazione visiva								
e1	Elaborare concetti di immagini								
e2	Elaborare concetti cromatici								
e3	Elaborare concetti tipografici e di layout								
e4	Elaborare logotipi e marchi								
e5	Elaborare sistemi di caratteri tipografici e segni grafici								
e6	Elaborare concetti di animazione e grafiche animate								
e7	Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi								
e8	Elaborare soluzioni per spazi e oggetti tridimensionali								
e9	Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati								
f	Implementazione di concetti di comunicazione visiva								
f1	Verificare e rielaborare i concetti di comunicazione visiva								
f2	Armonizzare gli elementi di concezione elaborati in funzione dei media prescelti								
f3	Definire i dettagli dei progetti di comunicazione visiva								
f4	Preparare i materiali di produzione in funzione dei media prescelti								
f5	Supervisionare la produzione di media per i progetti di comunicazione visiva e verificare il rispetto delle direttive								
g	Trasmissione dei contenuti e competenze								
g1	Visualizzare e presentare i progetti di comunicazione visiva								
g2	Preparare i progetti di comunicazione visiva per il portfolio								
g3	Presentare il portfolio alle persone interessate mettendo in risalto le proprie competenze								