

Berufsfachschule – Grafikerin/Grafiker EFZ – Lektionentabelle pro Semester

	1	2	3	4	5	6	7	8	
a Organisieren von Projekten und Arbeitsprozessen Lektionen	5	15				15		8	35
a1 Arbeitsprozesse für visuelle Gestaltungsprojekte planen und kommunizieren.						5			5
a2 Zusammenarbeit von Projektmitarbeitenden für Gestaltungsprojekte koordinieren.		5				5			10
a3 Eigene Leistungen, Zeitaufwand und externe Kostenfaktoren bestimmen.		5				5			10
a4 Kulturelle Kontexte, ökologische und soziale Nachhaltigkeit berücksichtigen.		5							5
a5 Gestaltungsprojekt abschliessen.	5								5
b Recherchieren und Analysieren von Projektgrundlagen Lektionen	45	45	65	50	25	15	15	30	290
b1 Briefing analysieren und mit den Auftraggebenden anpassen.			10	10				5	25
b2 Recherchen für Gestaltungsprojekte durchführen.	40	40	40	40	25	10	15	10	220
b3 Rechercheergebnisse für Gestaltungsprojekte aufbereiten und analysieren.	5	5	5			5		5	25
b4 Machbarkeit und Zweckmässigkeit für Gestaltungsprojekte überprüfen.			5					5	10
b5 Schlussfolgerungen und Machbarkeit den Auftraggebenden darlegen und begründen.			5					5	10
c Entwickeln von Kommunikationsstrategien Lektionen					20	15	10		45
c1 Inhalte der kommunikativen Absicht prüfen und bei Bedarf präzisieren.					5	5			10
c2 Charakter der Botschaft des Gestaltungsprojekten erarbeiten und beschreiben.					5	5			10
c3 Kommunikationsmassnahmen, -kanäle und Medien für Gestaltungsprojekte definieren.					10	5	10		25
d Entwickeln und Vermitteln von Ideen Lektionen			40				10		50
d1 Ideen mittels Kreativitätsmethoden generieren.			15				5		20
d2 Ideen anhand eigener Kriterien evaluieren und auswählen.			15				5		20
d3 Projektbeteiligten und Auftraggebenden das Potenzial einer Ideensammlung vermitteln.			10						10
e Erarbeiten von Gestaltungskonzepten Lektionen	200	160	125	175	60	80	60	40	900
e1 Bildkonzepte entwickeln.	50	50	10	30	20	10	30	5	205
e2 Farbkonzepte entwickeln.	20	20	10	20	10	10		5	95
e3 Typografie- und Layoutkonzepte entwickeln.	70	30	15	30	10	15		5	175
e4 Wort- und Bildmarken entwickeln.	10		20	20		15		5	70
e5 Zeichen- und Schriftsysteme entwickeln.	30	35		20	10	10		5	110
e6 Animations- und Motionkonzepte entwickeln.		10	40				5	5	60
e7 Konzepte für den Einsatz von interaktiven digitalen Medien entwickeln.		5	10	40		5	10	5	75
e8 Gestaltungslösungen für Räume und dreidimensionale Objekte entwickeln.	10		10	5		5	10		40
e9 Erarbeitete Gestaltungselemente überprüfen und koordinieren.	10	10	10	10	10	10	5	5	70
f Umsetzen von Gestaltungskonzepten Lektionen	10	30	10	30	25	15	5	25	150
f1 Gestaltungskonzept überprüfen und überarbeiten.		5		10	5	5	5	5	35
f2 Zusammenspiel der erarbeiteten Gestaltungselemente mediengerecht adaptieren.		5		10		5		5	25
f3 Detailgestaltung für Gestaltungsprojekte ausführen.	10	10			20	5		5	50
f4 Produktionsunterlagen medienspezifisch aufbereiten.		10	5	5				5	25
f5 Produktion von Medien für Gestaltungsprojekte überwachen und Vorgaben einhalten.			5	5				5	15
g Vermitteln von Inhalten und Kompetenzen Lektionen		10	20	5	10			5	50
g1 Gestaltungsprojekte visualisieren und präsentieren.		10	10	5	5				30
g2 Gestaltungsprojekte für das Portfolio aufbereiten.								5	5
g3 Portfolio Interessierten zur Vermittlung der eigenen Kompetenzen präsentieren.			10		5				15
Total Lektionen pro Semester	260	260	260	260	140	140	100	100	1520